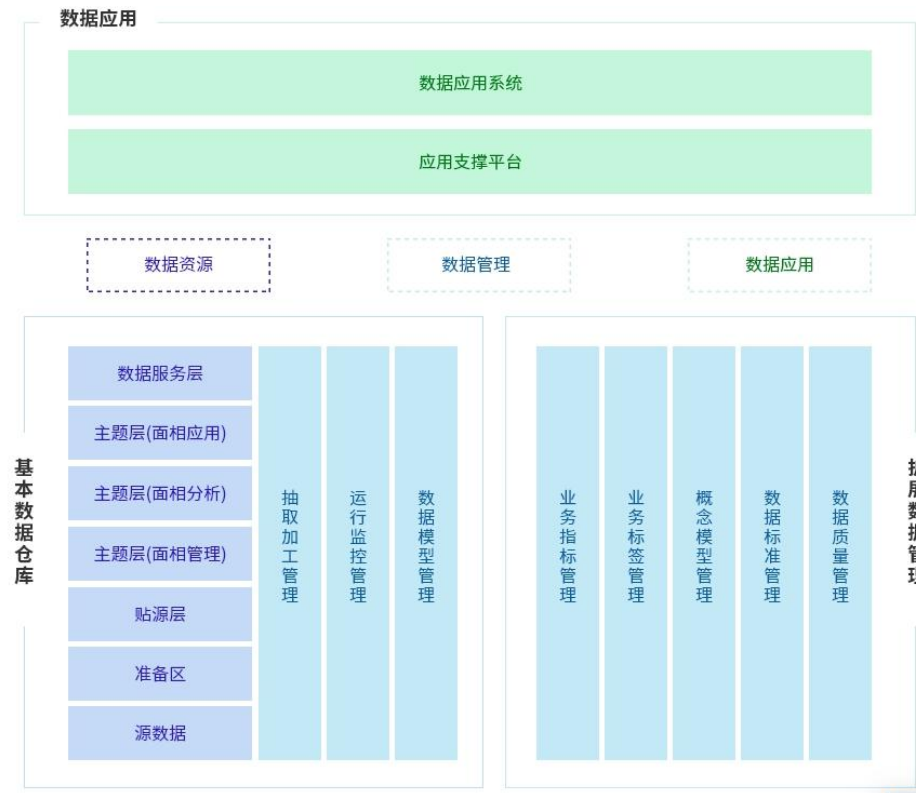


登辉智慧数据平台

1. 概述

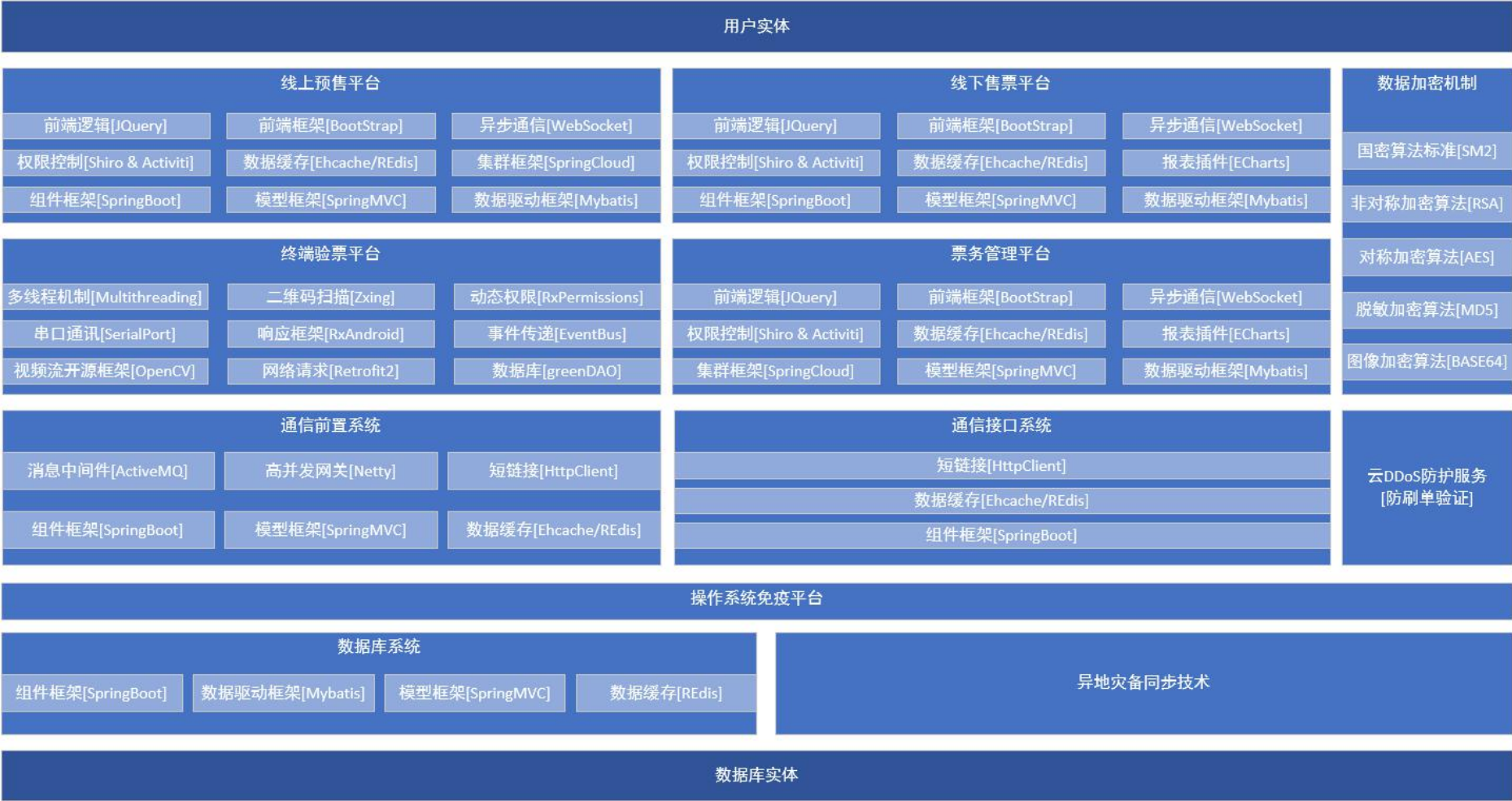
为解决各行业信息化建设过程中遇到的系统壁垒、技术差异、厂家区别、信息孤岛、缺乏感知、数据无深度、统计有难度、设备无感知、管理难统一的问题。登辉智慧数据平台以闸机为基础衍生的应用服务从管理、服务和营销三个维度对地铁、公交、文旅等信息化建设提供具有互联网特性、多重租赁特性、服务特性和可扩展特性的软件应用服务。登辉智慧数据平台遵循 SaaS 应用模式理念，使软件回归服务本质，减少用户本地部署所需的大量前期投入，进一步突出信息化软件的服务属性，亦或成为信息化软件市场的主流交付模式。

2. 数据架构

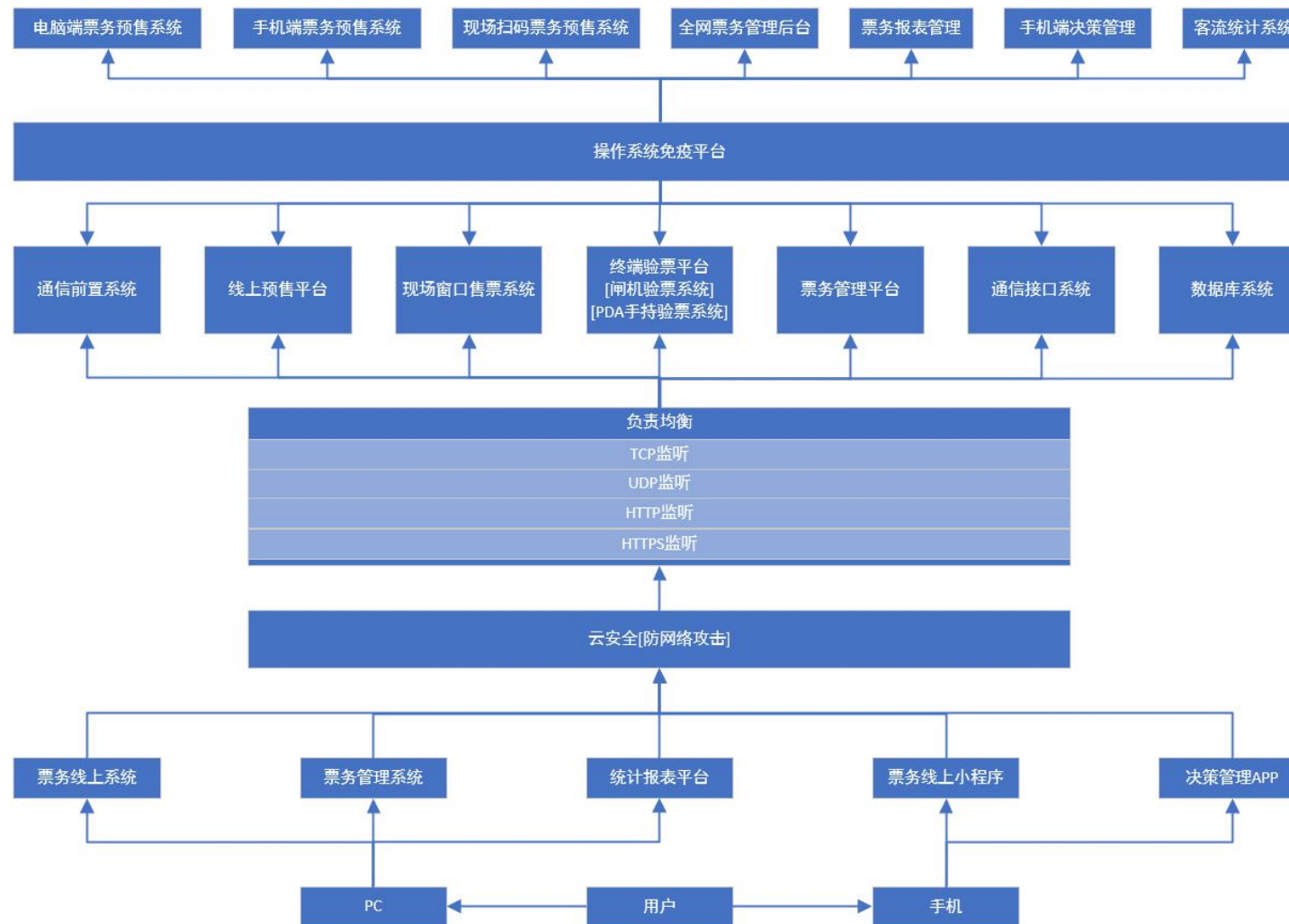


- **数据资源:** 包括数据仓库中各类数据以及经过数据封装的数据服务，是数据仓库的核心；
- **数据管理:** 是对数据资源进行管理，是数据仓库准确性、高效性、易用性与全面性的保证；
- **数据应用:** 是基于数据仓库的建设的各类应用系统，是数据仓库的最终价值体现。

3. 技术架构



4. 安全架构



5. 全域旅游大数据平台

可视化 大屏管理	大屏模块管理	管理数据展示模块，通过数据模块组合成为大屏显示的页面内容，包括：模块名称、模块类型、模块内容、刷新时间；
	页面布局管理	设置大屏显示页面的布局，可设置多个不同布局的页面，包括：布局名称、布局个数、布局类型、每个模块的显示位置；
	大屏页面设置	页面名称、页面高度、页面宽度、页面间距、页面行数、页面列数、上级页面、方案、排序；
	显示方案设置	选择一个页面布局，设置布局上的具体显示的数据模块内容，每个页面布局可以设置多种显示方案；
	大屏显示前端	选择显示方案在大屏上进行显示，页面切换显示；
文旅数据库管理	旅游景区数据库	位置信息、名称、许可证号、工商营业执照号、组织机构代码、LOGO、简介、景区等级、景区类型、游览季节、开放时间、门票价格、门票说明、景区面积、基础设施、交通情况、停车场信息、加油站信息、景点称号、景观类型、周边设施、游览线路、旅游活动、服务设施、景区管理人员信息等；
	旅行社数据库	位置信息、名称、许可证号、工商营业执照号、注册信息、变更信息、组织机构代码、LOGO、简介、旅行社等级、业务类别、地址、邮编、预订电话、质量投诉电话、支付方式、旅游产品信息、人事信息、财务信息、网站信息、质保金缴纳情况、责任险投保情况等；
	旅游饭店数据库	位置信息、名称、工商营业执照号、LOGO、简介、饭店类型、饭店星级、位置信息、地址、邮编、饭店总及、配套设施、经营数据（年报/季报）、饭店管理人员信息；
	导游数据库	导游证编号、导游姓名、IC卡号、性别、出生年月、民族、所在城市、语种、身份证号、资格证号、发证机构、发证日期、导游等级、年审情况、奖惩信息、培训信息、挂靠单位、出团信息等；
	餐饮场所数据库	位置信息、名称、许可证号、工商营业执照号、组织机构代码、LOGO、简介、餐饮场所等级、餐饮类型、地理位置、预订电话、包间数、餐位总数量、支付方式、停车场信息、菜系类型、招牌饭菜、特色小吃等；
	娱乐场所	位置信息、名称、许可证号、工商营业执照号、组织机构代码、LOGO、简介、娱乐场所类型、地理位置、预订电话、人均

	数据库	消费情况、停车场信息、支付方式、营业时间、交通信息、服务设施、服务项目等;
	旅游商品数据库	商品名称、简称、简介、商品种类、购物地点、生产厂家信息、参考价格、购物点信息等;
	旅游线路数据库	线路名称、关键字、旅游类型、所属景区、旅行社名称、许可证号、参考价格、旅游提示、自驾指南、行程天数、出发地点、目的地、发团时间、费用预算等;
	旅游知识数据库	类别、内容、上级类别;
数据采集	景区票务数据采集	通过票务数据接口采集景区实时售检票数据、售检票日数据, 另需文旅相关部门授权数据采集工作;
	视频监控接入	接入主流品牌视频监控 (海康、大华)
	微信平台数据采集	通过微信公众服务号接口采集微信公众号服务号数据, 包括: 粉丝数量、粉丝日增长数量;
	分销平台数据采集	通过分销平台接口采集 OTA 网络分销数据;
	气象环境数据采集	通过气象环境接口采集当前天气信息, 天气预报信息, 空气指数;
	停车场数据采集	通过停车场系统接口采集停车场剩余车位、车牌信息;
	舆情数据采集	通过舆情系统接口采集对接物联网舆情信息 (投诉、建议、评论) ;
	公安数据采集	通过公安数据接口采集酒店住宿登记数据、实名认证数据;

	运营商数据采集	通过运营商数据接口采集区域游客数量数据、客源数据、游客停留时间数据；
旅游资源统计	景区资源统计	具体包括景区总数、4A 级景区数、3A 级景区数、2A 级景区数、其他登记景区数以及各等级数量占总数量的比例；
	中介机构资源统计	具体包括旅游中介机构总数、机构类型以及各类机构占总数比例；
	星级饭店资源统计	具体包括星级饭店总数、四星级数、三星级数、其他等级数以及各等级数量占总数量的比例；
	导游资源统计	具体包括导游总数、高级导游数、中级导游数、初级导游数以及各等级数量占总数量的比例；
旅游资源目录管理	资源分类管理	旅游资源分类设置、分类编码规则管理，通过数据字典统一维护各类旅游资源的编码、名称、分类、标签信息等基本信息；
票务管理	生产管理	包含生产计划和结果核验，用于景区实体票的生产管理、信息记录、查询等工作，虚拟票可以不包含此模块；
	库存管理	包含库存等级管理、门票入库出库管理，可按照景区票务管理部门组织架构，分别设置库存级别，以对应具体的实体门票按箱、包、组进行管理，同时对门票的出入库作相应的信息记录，门票出入库有据可查；
	分量配额	按照线上线下不同渠道分配门票数量，线上配额以直销类型和分销类型进行分类，直销配额包括景区自营的微信公众号/小程序、官方门户，分销配额包括与景区联营的本地分销平台、OTA，线下配额包括景区所属的所有售票终端，不限于窗口售票、自助售票机、移动应急 POS 机等；
	参数信息	具体包括门票物理类型、门票逻辑类型、票价参数、票面参数，其中门票物理类型分为实体票（IC 卡、纸质）和虚拟票（人脸、二维码），门票逻辑类型分为年票、月票、免票、折扣票、全价票，票价参数分为票价开始时间、票价结束时间、票价规则（城市代码、区域代码、二级区域代码、渠道 ID、票价、折扣率、计价次数、次数间隔时间、门票物理类型、门票逻辑类型、票价规则总记录数、票价版本），以及渠道 ID 与逻辑类型的对应关系（渠道 ID、逻辑类型、渠道名称）；

	渠道管理	分为直销渠道和分销渠道两类，主要管理渠道的具体属性（渠道 ID、渠道名称、渠道简介、有效时间范围、启停状态等），其中直销渠道包括窗口售票、官方门户、微信公众号、微信小程序、移动应急 POS 机，分销渠道包括本地分销商、OTA；
	订单管理	主要对产生的实时订单和历史订单作数据记录、编辑、删除、查询等操作，可将线上订单和线下订单按渠道类型、门票物理类型、门票逻辑类型、订单金额范围、订单状态等属性进行归类统计；
	销售管理	主要对产生的实时销售和歷史销售作数据记录、编辑、删除、查询等操作，可将线上销售和线下销售按渠道类型、门票物理类型、门票逻辑类型、销售金额、毛利、净利、分成、退款等属性进行归类统计；
	核销管理	主要对产生的实时核销和歷史核销作数据记录、编辑、删除、查询等操作，可将线上核销和线下核销按渠道类型、门票物理类型、门票逻辑类型、核销日期时间、核销地点等属性进行归类统计；
	报表分析	具体包括直销/分销票务（客源地、预约、客流量、订单、销量、收益、核销、决策）、景区数据报表、旅行社数据报表、周边饭店数据报表、导游数据报表、餐饮场所数据报表、娱乐场所数据报表、旅游商品数据报表、旅游线路数据报表、旅游知识数据报表、公众号/小程序数据报表、气象环境数据报表、停车场数据报表、舆情数据报表、公安数据报表、运营商数据报表；
设备管理	设备感知	主要对自研设备进行监控管理，具体包括状态监控、远程更新、远程维护，其中状态监控分为设备运行状态监控（模块状态监控、网络状态监控）和设备信息监控（设备 ID、应用行业、用户 ID、用户名称、安装地点、安装起始日期、维护周期），远程更新分为设备程序更新和模块程序更新，远程维护包括自营运维（远程控制）和用户运维（蓝牙通信、APP）；
	参数属性	具体包括通信参数（模块通信参数、本机运行编号、MAC、IP、参数版本）、运行参数（模块阈值、逻辑阈值、运行起止时间范围、参数版本）、票价参数、GUI 参数（待机界面图、轮播间隔时间、参数版本）；
	数据接口	主要对设备与云端通信制定统一标准接口，并按协议版本进行管理，具体属性包括系统/设备 ID、名称、协议版本号、通信协议文档附件；
支付管理	统一支付	主要对用户收银配套的标准化支付接口（微信/支付宝/银联），具体包括支付属性配置、支付方案管理、支付数据记录；
	统一退款	主要对用户收银配套的标准化退款接口（微信/支付宝/银联），具体包括退款属性配置、退款方案管理、退款数据记录；
开票管	统一发票	主要对用户收银配套的标准化开票接口（用友税务云），具体包括开票属性配置、开票方案管理、开票数据记录；

理	统一红冲	主要对用户收银配套的标准化红冲接口（用友税务云），具体包括红冲属性配置、红冲方案管理、红冲数据记录；
统一身份管理	系统设置	具体包括系统标识管理、服务账户管理；
	账户实体管理	具体包括组织实体管理、组织架构管理、个体账户管理；
	账户权限管理	具体包括用户组管理、角色管理、资源权限管理、权限策略组管理；
	认证审核管理	具体包括个人认证管理、组织认证管理、资质审核管理；
	付费授权管理	主要对组织授权进行管理，具体包括时效限制：年付、季付、月付，不同时效费用不同；功能限制：授权不同的功能，费用不同；数量限制：最大组织数量限制、最大用户数量限制，不同的数量费用不同；

6. 全网票务大数据平台

项目名称	子项目名称	功能名称
线上票务预售系统	账户管理	手机号注册、旅行社注册、用户注销、找回密码、用户信息、订单管理、电子发票、黑名单管理
	网络售票	游客购票、旅行社购票、大型临时活动、团队预约购票、通用订票、付款模块
	公告展示	列表展示后台录入的公告列表，可点击查看公告内容；
	多语言	购票界面支持中、英、日、韩四国语种选择；
	分时预约	支持无限量预约时段设置，时间粒度达到秒级
窗口售票系统	账户管理	用户创建/注销、用户登录、修改密码、用户登出、用户挂机、权限校验；
	售票功能	实名售票、无身份证售票、现金、银行卡、付款码；
	综合服务	订单查询、订单重打、订单退单、电子发票；
	锁屏	客户端锁定：用于暂离售票台时使用，通过用户的密码结算，支持超级管理员强制解锁；
	结算下机	结算订单：结算下机将当日所有订单进行统计，结算，支持打印小票；

小程序票务 预售系统	账户管理	微信授权登录、用户信息、订单管理、电子发票、黑名单管理
	手机售票	预约购票、实名订单信息录入、订单信息确认、订单支付、防占票
	公告展示	列表展示后台录入的公告列表，可点击查看公告内容；
	多语言	购票界面支持中、英、日、韩四国语种选择
	分时预约	支持无限量预约时段设置，时间粒度达到秒级。
自动检票系 统（闸机）	开机自检	初始化模块、初始化 GUI、自检模块、通信监测；
	验证方式	人脸识别、健康码验证、热成像测温、二维码验证、IC 卡验证、权限卡验证、指纹验证
	验票结果	验票提示、人员脱敏、验票统计
	运营模式	进入、离开、双向、自由离开、双向自由、常开/常闭
全网票务管 理后台系统	用户信息管理	游客账号管理、团队账号管理、公告管理、团队账号审核
	黑名单管理	黑名单管理、操作记录、黑名单等级
	权限卡	权限管理、次数分配、实物制作
	员工登录	信息管理、密码管理
	基础信息	角色管理、场馆管理、开闭设置、账号管理、设备管理、票品自动切换
	系统设置	支付地址管理、短信模板管理、参数配置管理
	票品管理	票品管理、添加门票、到期预警
	库存管理	库存管理、多模式返库控制
	订单管理	订单管理、退款审核、强制退款
	公告管理	公告内容展示、公告发布设置
	限流管理	限流模板、实时限流管理
统计报表	日常报表	售票实时报表、检票实时报表、退票实时报表、电子发票统计、支付队长统计
	统计报表	游客信息、高频进出、免票统计、日流量统计、分时流量统计、多样化呈现方式、辅助决策
掌上决策管 理	消息发布	各类消息通知
	统计报表	售检票数据、实时流量、预售情况、多样图形化分时、分日分期

	报表导出	数据分析图集
统一支付系统	微信官方支付	
	支付宝官方支付	
	银联聚合支付	
电子发票管理系统	线上电子发票	
	线下电子发票	
	聚合开票管理	
人脸识别系统	人脸库分组	
	票务人脸应用	
	免票人脸应用	
	内部人脸管理	
	人脸有效期管理	
对外接口系统	综合监控	
	消防系统	
	财务系统	
	防疫健康码系统	对接疾控中心防疫健康大数据平台、健康码采集、图像识别、热成像测温、时间地点上报

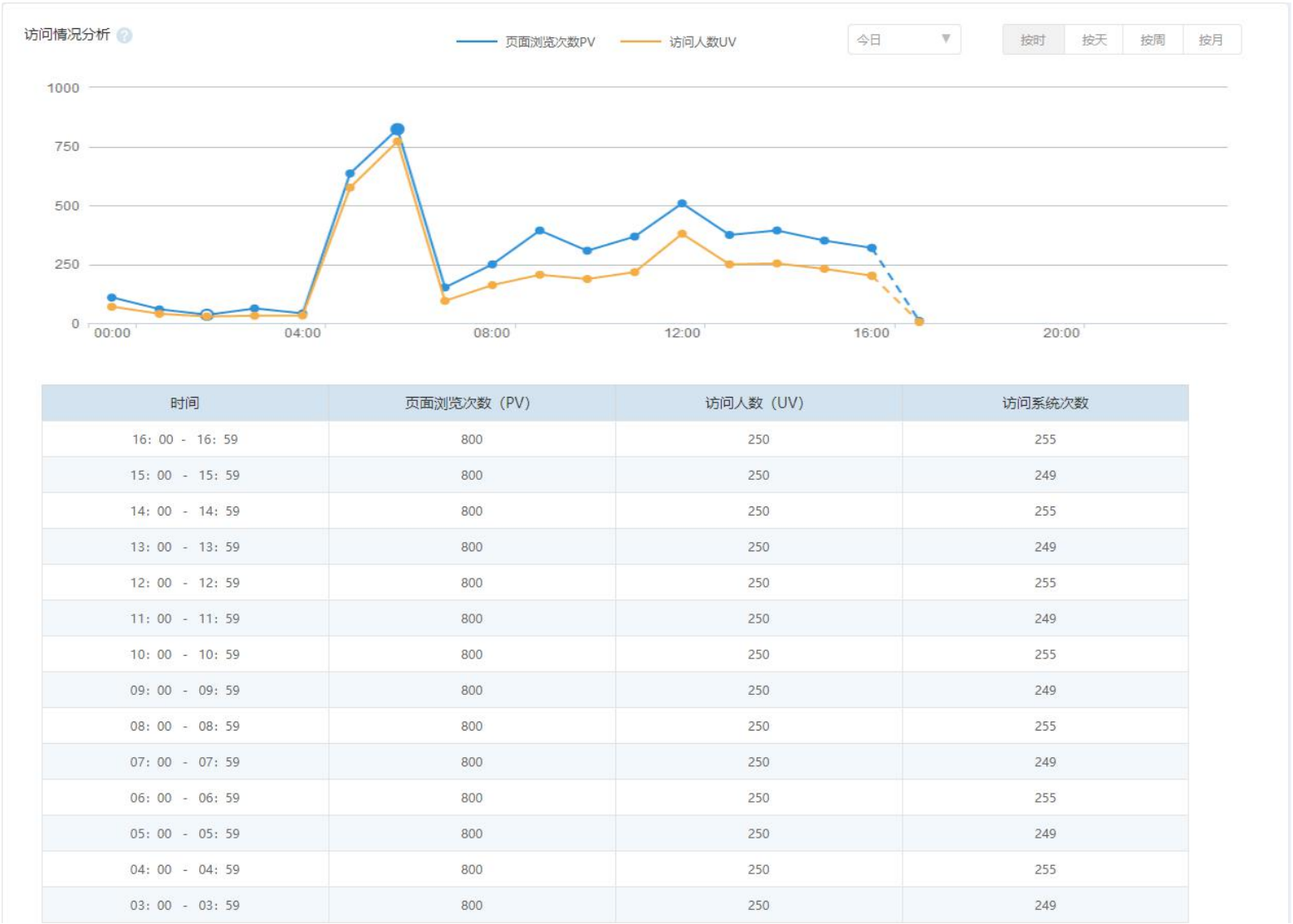
7. 智慧社区大数据平台

项目名称	功能模块	功能说明
基础数据平台	可视化调度	提供可视化的调度机制，基于数据血缘来调度数据加工流程，实现数据加工从源头到目标全过程透明化、可追踪。
	调度周期管理	提供不同类型、不同周期的调度设置功能，灵活进行数据加工调度。
	调度运行监控	提供调度运行监控功能，需要从整体到局部细节都进行监控，并通过界面进行展现。
	调度状态控制	提供调度任务的控制功能，包括调度中断、任务状态重置、节点重跑等。
	调度资源管理	提供对各调度的资源灵活配置功能，包括队列管理、并发数管理以及优先级管理。
	模型调度上下线	对于管理工具中已失效模型，管理工具提供下线功能，如果模型还有用，可通过上线功能，恢复模型的日常调度。
	数据质量规则检查	在管理工具中，所有数据模型都可配置其数据质量检查规则，并在数据加工完成后，进行相应的检查。
	源表结构变更检查	检查分发库表结构变更情况，并根据变更内容自动调整数据准备区模型。
	模型与物理表一致性检查	检查管理工具定义的模型与物理库模型的一致性，避免出现由于私下改动后台数据库引起加工出错问题。
	加工日志查询	加工日志查询用于展示加工过程中产生的日志表数据。主要包括关键操作、关键 SQL 语句和关键 shell 脚本。
	数据元标准规范管理	提供元标准规范的维护功能，包括界面的增删改查、Excle 导入导出功能。
	设备远程监控	提供终端设备状态实时监控
	设备远程维护	
	设备远程更新	
数据应用	空间资管系统	楼宇资产管理、招商管理、合同管理、财务管理
	物业管理系统	物业报修、设备巡检、品质核查、综合巡更、仓库管理
	办公自动化	线上流程、人员管理、组织架构、角色管理、权限配置

	电商系统	统一支付、积分卡券、商超电商、园区食堂
	门禁系统	模式管理、管理后台、APP、授权方式、一码通行、开门记录、黑名单
	访客系统	管理后台、APP、短信、到访流程、访客记录、工作台、身份验证、黑名单
	节能控制	控制策略、远程控制、场景模式、数据支持、业务联动、兼容能力
	防疫平台	对接疾控中心防疫健康大数据平台、健康码采集、图像识别、热成像测温、时间地点上报

[illegible]





时间	页面浏览次数 (PV)	访问人数 (UV)	访问系统次数
16: 00 - 16: 59	800	250	255
15: 00 - 15: 59	800	250	249
14: 00 - 14: 59	800	250	255
13: 00 - 13: 59	800	250	249
12: 00 - 12: 59	800	250	255
11: 00 - 11: 59	800	250	249
10: 00 - 10: 59	800	250	255
09: 00 - 09: 59	800	250	249
08: 00 - 08: 59	800	250	255
07: 00 - 07: 59	800	250	249
06: 00 - 06: 59	800	250	255
05: 00 - 05: 59	800	250	249
04: 00 - 04: 59	800	250	255
03: 00 - 03: 59	800	250	249

网址 <http://www.denghuitech.com/>

总部及研发中心地址 中国（四川）自由贸易试验区成都益州大道中段 1858 号 G5 栋 16 层、四川省成都市天府新区汉州路 969 号中交国际中心 1 栋 1 单元 8 层

电话 028-83182006、18111628337

生产基地 中国（四川）自由贸易试验区新兴工业园 A2 栋、蒲江中德工业园园区

邮箱 dhkj@denghuitech.com

扫码咨询客服

